



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca



AREA INTERNA CONTRATTO DI FOCE DELTA DEL PO

SCHEMA INTERVENTO n.17 PA1 Supporto alla commercializzazione e alla valorizzazione del patrimonio e dei servizi alla pesca e all'acquacoltura nelle marinerie e nelle zone di pesca

PROGETTO N.01/MCO/21/VE

DELTA DEL PO *DESTINAZIONE PESCA*

PO FEMAP 2014-2020 Misura 5.68 – Misure a favore della commercializzazione
Priorità n. 5 - *Favorire la commercializzazione e la trasformazione*

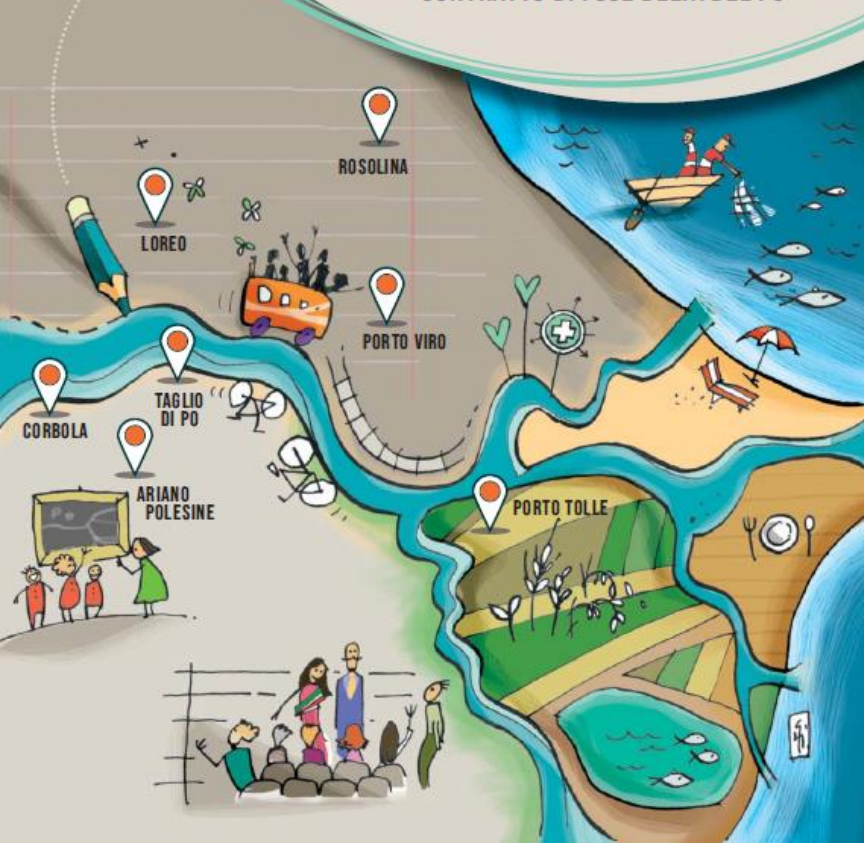


COMUNE DI PORTO TOLLE

Progetto a cura di: arch. PhD Laura Mosca

DELTA DEL PO 2030: TERRE ed ACQUE di CAMBIAMENTO

LA STRATEGIA DELL'AREA INTERNA
CONTRATTO DI FOCE DELTA DEL PO



- n.3 PROGETTI *SERVIZI PER LA SALUTE* (SA)
- n.6 PROGETTI *SERVIZI PER LA SCUOLA* (SC)
- n.3 PROGETTI *SERVIZI PER LA MOBILITA'* (M)
- n.4 PROGETTI *SVILUPPO LOCALE: AGRICOLTURA* (A)

n.1 PROGETTO SVILUPPO LOCALE: PESCA E ACQUACOLTURA (PA)

- *PA1 Supporto alla commercializzazione e alla valorizzazione del patrimonio e dei servizi alla pesca e all'acquacoltura nelle marinerie e nelle zone di pesca*

DELTA DEL PO DESTINAZIONE PESCA

- n.4 PROGETTI *SVILUPPO LOCALE: AMBIENTE, PAESAGGIO, TURISMO E CULTURA* (APTC)
- n.1 PROGETTO *ASSISTENZA TECNICA* (AT)

SCHEDA INTERVENTO n.17 PA1 Supporto alla commercializzazione e alla valorizzazione del patrimonio e dei servizi alla pesca e all'acquacoltura nelle marinerie e nelle zone di pesca



DELTA DEL PO DESTINAZIONE PESCA

PO FEMAP 2014-2020 Misura 5.68 – Misure a favore della commercializzazione

Priorità n. 5 - Favorire la commercializzazione e la trasformazione

PROGETTO N.01/MCO/21/VE

Il progetto “Delta del Po DESTINAZIONE PESCA” consiste nella realizzazione di una campagna di comunicazione e promozione regionale, nazionale e transnazionale finalizzata a sensibilizzare il pubblico (turisti e cittadinanza) su prodotti e produzioni sostenibili della pesca e dell'acquacoltura nel Delta del Po. Tale progetto ha come principale obiettivo l'accrescimento della competitività dei settori produttivi locali e il sostegno alla commercializzazione, alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio e dei servizi alla pesca e all'acquacoltura nelle marinerie e in generale nelle “località pescherecce” del Delta del Po.

L'attuazione del progetto potrà consentire un generale **miglioramento sia dell'offerta turistica**, contribuendo a diversificarla, **che della conoscenza e della consapevolezza da parte dei cittadini residenti con un coinvolgimento maggiore soprattutto dei bambini delle scuole infanzia e primaria, e quindi delle famiglie, a cui una parte degli interventi è dedicata** con percorso educativo specifico.

La campagna di comunicazione e promozione “Delta del Po DESTINAZIONE PESCA” si articola in **due macro Linee Strategiche di intervento e operatività**, a cui riferiscono specifici interventi e soggetti destinatari dei medesimi, come di seguito definite:

A) “VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO DELLA PESCA E DELL’ACQUACOLTURA”

che ha come oggetto della comunicazione i prodotti, le produzioni, i segmenti della filiera, gli operatori (associati e non) luoghi, manufatti e tradizioni del sapere e del gusto che sono riconosciuti come elementi identitari del Delta del Po.

I soggetti destinatari sono le **comunità locali residenti e i turisti**.

B) “SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE” che ha come oggetto l’attuazione

sperimentale nel Delta del Po della **campagna di sensibilizzazione ed educazione alimentare «PESCE GNAM GNAM»** finalizzata ad introdurre il pesce fresco locale nelle mense scolastiche del territorio e realizzata sul modello dell’esperienza della Regione Marche (“PAPPA FISH, *MANGIA BENE E CRESCI SANO COME UN PESCE*”) e divenuta “buona pratica” di riferimento per il contesto nazionale.

I soggetti destinatari sono i **giovani in età scolare** (attraverso gli **Istituti Comprensivi** dell’Area Interna) e indirettamente le **famiglie** a loro volta rese più consapevoli e sensibili al consumo del pescato locale.

Attività Linea Strategica B)

“SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE”: PESCE GNAM GNAM

per bambini e famiglie

GARZETTA BUONA-FORCHETTA SA CHE IL PESCE È BUONO E FA CRESCERE SANI E FORTI!

CAPITANO CORMORANO SA CHE MANGIARE PESCE AIUTA LA CONCENTRAZIONE PERCHÈ È RICCO DI OMEGA 3, PROTEINE NOBILI, SALI MINERALI E VITAMINE

LO SAI CHE IL PESCE A KM 0 RISPETTA L'AMBIENTE, LA STAGIONALITÀ E LA BIODIVERSITÀ?

PER CHI?

L'iniziativa coinvolge 5 Istituti Comprensivi dell'Area Interna Contratto di Foce Delta del Po: Ariano nel Polesine-Corbola, Loreo-Rosolina, Porto Tolle, Porto Viro e Taglio di Po. La sperimentazione verrà avviata su alcune classi e sulla mensa scolastica di Porto Tolle.

10 SCUOLE DELL'INFANZIA + 16 SCUOLE PRIMARIE

80 CLASSI

1600 BAMBINI

Ideatore e Coordinatore progetto: Laura Mosca | Illustrazioni e progetto grafico: Giulia Boari

Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) - Area Interna Contratto di Foce Delta del Po
Scheda Intervento n.17 | Iniziativa finanziata dal Programma Operativo del Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca FEAMP 2014/2020
Regolamento UE 508/2014 art. 68 Priorità n. 5 - Favorire la commercializzazione e la trasformazione Misura 5.68
Misure a favore della commercializzazione - PROGETTO N. 01/MCO/21/VE
Organismo Intermedio: Regione del Veneto (DGRV n. 80/2021) - Soggetto Attuatore: Comune di Porto Tolle

PER INFORMAZIONI:
COMUNE DI PORTO TOLLE | Piazza Ciceruacchio 9, 45018 - Porto Tolle (RO)
tel. +39 0426 394439 | mail: segreteria@comune.portotolle.ro.it

WWW.PESCANELDELTADELPO.IT

PESCE GNAM GNAM

Campagna di sensibilizzazione ed educazione alimentare nelle scuole dell'Area Interna Contratto di Foce Delta del Po
Delta del Po Destinazione Pesca progetto n. 01/MCO/21/VE

UNIONE EUROPEA, REGIONE DEL VENETO, FEAMP, Strategia Aree Interne, Comune di Porto Tolle

BROCHURE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO PER LE SCUOLE (work in progress)

Fonte: Studio Creativo G.Boari

Linea Strategica B)

“SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE”: PESCE GNAM GMAN

per bambini e famiglie

IL PROGETTO

La campagna di sensibilizzazione ed educazione alimentare “Pesce Gnam Gnam”, nell’ambito del più ampio progetto “Delta del Po Destinazione Pesca”, si pone come scopo quello di abituare i bambini al consumo di pesce fresco locale attraverso un progetto didattico-educativo, realizzato in collaborazione con le scuole.

L’obiettivo del progetto è far riscoprire il nostro territorio, far conoscere gli abitanti di fiume, lagune e mare, avvicinare i bambini al consumo di pesce locale (che è anche buono e fa bene!), con un coinvolgimento indiretto delle famiglie.

4 ESPERIENZE EDUCATIVE

Il progetto si struttura in 4 attività didattiche ed esperienziali - declinate in base all’età dei bambini coinvolti - che li accompagnano in un viaggio alla scoperta del territorio e del mare del Delta del Po, attraverso la conoscenza dei pesci che lo abitano:

- 2 incontri a scuola (*Conosco il mare a scuola*)
- 1 gita per sperimentare direttamente quello che si è imparato in classe (*Vivo il mare*)
- 1 evento di condivisione del progetto e assaggio di una merenda a base di prodotti ittici locali (*Assaggio il mare*).

PERSONALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Al fine di personalizzare l’intervento educativo al contesto scolastico specifico, in un’ottica di co-progettazione, gli insegnanti possono scegliere tra 3 **diversi percorsi didattici**: alimentazione, sostenibilità ambientale, ecosistema e biologia.

Il team è costituito da esperti in educazione e formazione. Saranno coinvolti tecnici competenti del mare, del territorio e della pesca.

X Tutti i Bambini

Per tutti i bambini coinvolti nel progetto è prevista la **visita del Porto di Pila e del suo mercato**.

L’obiettivo è vivere il mare, conoscere mezzi, strumenti e tecniche di pesca, attraverso i racconti dei pescatori locali.

X L’Infanzia

Per i bambini della scuola dell’infanzia è stato pensato un percorso educativo sviluppato in 2 momenti:

1° INCONTRO

Conosco il mare nel viaggio insieme ad “Alice nel Paese delle Meraviglie Marine”

L’obiettivo educativo di questo incontro è favorire la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio culturale del Delta del Po, sviluppando la capacità di interazione, le abilità sociali, le abilità visivo-percettive, la stimolazione cognitiva, la capacità di imitazione e quella del linguaggio, attraverso gli strumenti del racconto e del gioco.

2° INCONTRO

Dalla salute del mare, alla salute in tavola

L’obiettivo educativo di questo incontro è stimolare l’ascolto, la comprensione del linguaggio verbale e non verbale, la sensibilità del tocco a materiali diversi, sviluppare capacità di motricità fine della mano e la coordinazione, attraverso gli strumenti del racconto, del gioco e dell’attività manuale.

X La Scuola Primaria

Per i bambini della scuola primaria è stato pensato un percorso educativo sviluppato in 2 momenti:

1° INCONTRO

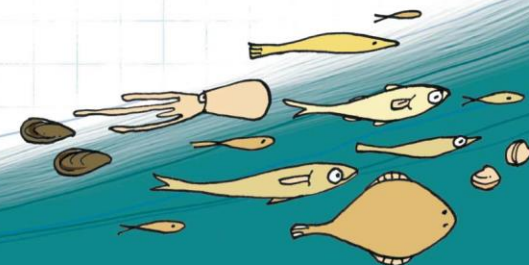
Conosco il mare nel viaggio insieme ad “Alice nel Paese delle Meraviglie Marine”

L’obiettivo educativo di questo incontro è accrescere la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio culturale del Delta del Po, stimolando l’attenzione e la comprensione del linguaggio verbale e non verbale, favorendo l’opportunità di esprimere le emozioni e “mettersi in gioco”. Si potranno sperimentare linguaggi espressivi diversi, rafforzare la coordinazione motoria, la conoscenza di sé e dell’altro, attraverso il linguaggio mimico, gestuale e musicale, con gli strumenti del racconto, della drammatizzazione e del gioco.

2° INCONTRO

Dalla salute del mare, alla salute in tavola

L’obiettivo educativo di questo incontro è incoraggiare l’ascolto, la comprensione del linguaggio verbale e non verbale, attuare la stimolazione cognitiva, linguistica e di manipolazione, attraverso gli strumenti del racconto, del gioco e dell’attività manuale.



BROCHURE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO PER LE SCUOLE (work in progress)

Fonte: Studio Creativo G.Boari

Attività *Linea Strategica B)*

“SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE”: PESCE GNAM GMAN

per bambini e famiglie

n.5 Istituti Comprensivi dell'Area Interna *Contratto di Foce Delta del Po:*

- I.C. «J. Turolla» *Ariano nel Polesine*
- I.C. Loreo Rosolina
- **I.C. Porto Tolle + mensa**
- I.C. *Porto Viro*
- I.C. *Taglio di Po*

n.17 plessi scolastici:

- n.5 scuole dell'infanzia (n.7 dato aggiornato)
- n.12 scuole della primaria (n.15 dato aggiornato)

→ **CLASSI COINVOLTE**

n.1 classe della scuola dell'infanzia

n.2 classi della scuola primaria (1°, 3° e 4°)

Attività *Linea Strategica B*)

“SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE”: PESCE GNAM GMAN

per bambini e famiglie

ATTIVITÀ DEL PROGETTO

Il progetto si struttura in **n.5 interventi educativi** che accompagnano i bambini in un viaggio alla scoperta del territorio, delle lagune, delle valli da pesca e del mare del Delta del Po. Conoscendo i pesci che vi abitano, attraverso attività didattiche ed esperienziali.

I n.5 interventi educativi:

- **n.1 evento iniziale di presentazione del progetto** (*con Capitano Cormorano e Garzetta Buonaforchetta*)
- **n.2 incontri a scuola** (*conosco le lagune, le valli e il mare a scuola*)
- **n.1 gita per sperimentare vivendo quello che si è visto in classe** (*vivo le lagune, le valli e il mare*)
- **n.1 evento finale di condivisione del progetto e assaggio di una merenda dei prodotti locali** (*assaggio le lagune, le valli e il mare*)

Le attività proposte sono declinate in base all'età dei bambini coinvolti.

Attività *Linea Strategica B*)

“SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE”: PESCE GNAM GMAN

per bambini e famiglie

PERSONALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Al fine di personalizzare il progetto educativo al contesto scolastico specifico, gli insegnanti possono scegliere tra n.3 diversi percorsi didattici:

- **il nostro pesce a tavola** (alimentazione)
- **il mare da salvare** (sostenibilità ambientale)
- **il nostro mare** (ecosistema e biologia)

Il team è costituito da esperti in educazione e formazione. Vengono coinvolti tecnici competenti del mare, del territorio e della pesca.

Attività *Linea Strategica B)*

“SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE”: PESCE GNAM GMAN

per bambini e famiglie

PROPOSTA PER LA SCUOLA DELL'INFANZIA

1° incontro: *Conosco il mare nel viaggio con “Alice nel Paese delle Meraviglie Marine”*

Strumenti educativi: racconto e gioco

Obiettivi educativi: favorire la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio culturale diffuso del Delta del Po, favorire la capacità di interazione, lo sviluppo di abilità sociali, abilità visivo - percettive, la stimolazione cognitiva, della capacità di imitazione, stimolazione del linguaggio.

Dettaglio attività: racconto della favola attraverso l'utilizzo del attraverso l'utilizzo del ***Kamishibai*** / Gioco inerente la storia e i pesciolini protagonisti / Gioco motorio di conoscenza degli animali del mare

2° incontro: *Dalla salute del mare, alla salute in tavola*

Strumenti educativi: racconto dell'esperto e gioco, attività manuale

Obiettivi educativi: stimolare l'ascolto, la comprensione del linguaggio verbale e non verbale, la sensibilità del tocco a materiali diversi, sviluppare capacità di motricità fine della mano e coordinazione di essa.

Dettaglio attività: Intervento dell'esperto che racconta e presenta curiosi strumenti per imparare a conoscere le caratteristiche dell'acqua, a riconoscere nell'acqua una risorsa preziosa per la vita, a scoprire le buone pratiche di risparmio idrico / Attività laboratoriale e di gioco.

Attività *Linea Strategica B)*

“SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE”: PESCE GNAM GMAN

per bambini e famiglie

PROPOSTA PER LA SCUOLA PRIMARIA

1° incontro: *Conosco il mare nel viaggio con “Alice nel Paese delle Meraviglie Marine”*

Strumenti educativi: racconto, drammatizzazione, gioco

Obiettivi educativi: favorire la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio culturale diffuso del Delta del Po, stimolare l’attenzione e la comprensione del linguaggio verbale e non verbale, favorire l’opportunità di esprimere le emozioni e "mettersi in gioco", sperimentare linguaggi espressivi diversi, potenziare e rafforzare la conoscenza di sé e dell’altro, saper interpretare e utilizzare il linguaggio mimico, gestuale, motorio e musicale, stimolare la coordinazione motoria sia grossolane che fine

Dettaglio attività: Racconto della storia «Alice nel Paese delle Meraviglie Marine». Per le classi 4° la storia sarà integrata da un video / Drammatizzazione della storia raccontata / Gioco dell’oca sulla storia e alcune curiosità sui pesci

2° incontro: *Dalla salute del mare, alla salute in tavola*

Strumenti educativi: racconto dell’esperto e attività manuale

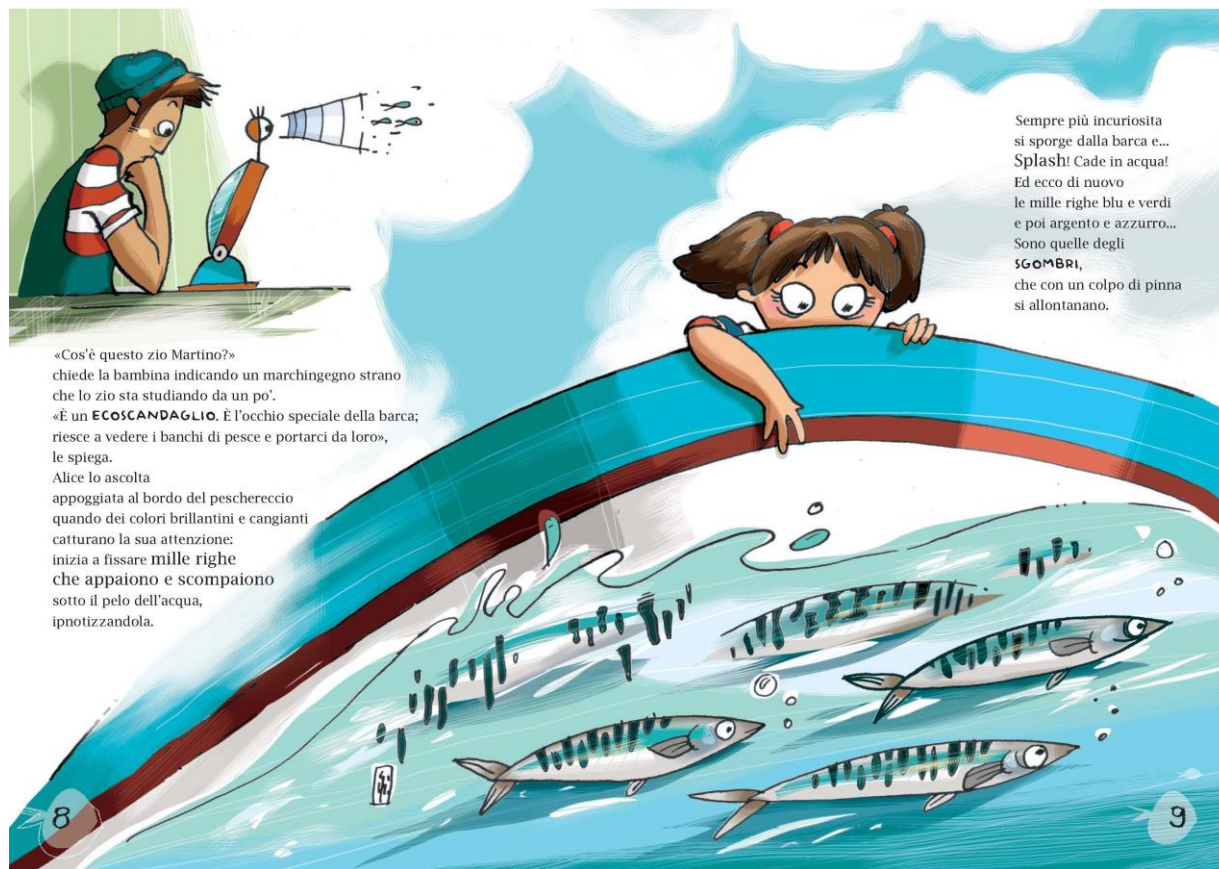
Obiettivi educativi: stimolare l’ascolto, la comprensione del linguaggio verbale e non verbale, stimolazione cognitiva, linguistica e di manipolazione.

Dettaglio attività: Intervento dell’esperto per far conoscere e promuovere l’utilizzo delle specie ittiche locali, la valorizzazione e la tutela del mare, l’ecosistema marino nel suo complesso e della biodiversità dei luoghi della pesca del territorio / Gioco a tema

Linea Strategica B)

“SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE”: PESCE GNAM GMAN

per bambini e famiglie



«Cos'è questo zio Martino?» chiede la bambina indicando un marchingegno strano che lo zio sta studiando da un po'.

«È un **ECOSCANDAGLIO**. È l'occhio speciale della barca; riesce a vedere i banchi di pesce e portarci da loro», le spiega.

Alice lo ascolta appoggiata al bordo del peschereccio quando dei colori brillantini e cangianti catturano la sua attenzione: inizia a fissare mille righe che appaiono e scompaiono sotto il pelo dell'acqua, ipnotizzandola.

Sempre più incuriosita si sporge dalla barca e...
Splash! Cade in acqua!
Ed ecco di nuovo le mille righe blu e verdi e poi argento e azzurro...
Sono quelle degli **SGOMBRI**, che con un colpo di pinna si allontanano.

ALICE NEL PAESE DELLE MERAVIGLIE MARINE (DEL DELTA DEL PO)

di Giulia Boari

«Alice! Alice! Su, dai! Che i pesci non ci aspettano!» dice zio Martino alla nipote che sbuffa svogliata.

È una bellissima mattina d'estate e Alice sta passando le vacanze sul Delta del Po, dallo zio Martino, che tutti chiamano "Martin Pescatore", proprio come l'uccellino coloratissimo che vive in laguna e che come lo zio è abile nella pesca.

Alice sale sul peschereccio dello zio, che si trova al Porto di Scardovari insieme a tante altre grosse barche. Ognuna di loro partirà verso il mare con un compito preciso: ci sono le barche che vanno in cerca di pesce azzurro, quelle che pescano le cozze di mare, quelle che inseguono i calamari, e così via...

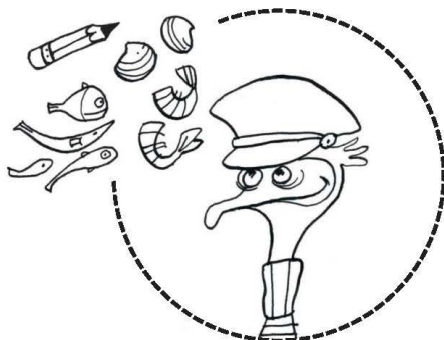
LA FAVOLA DI ALICE _PROGETTO PER LE SCUOLE (work in progress)

Fonte: Studio Creativo G.Boari

Linea Strategica B)

“SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE”: PESCE GNAM GNAM

per bambini e famiglie



CAPITANO CORMORANO SA CHE OGNI PESCE, MOLLUSCO E CROSTACEO HA UNA SUA FORMA E UN SUO COLORE, MA IN QUESTO MOMENTO NON È SICURO DI RICORDARLI TUTTI...

**PUOI AIUTARLO?
COLORA IL TUO PESCE!**

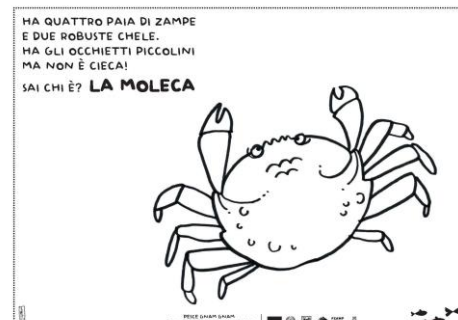
**PESCE
GNAM
GNAM**

Campagna di sensibilizzazione ed educazione alimentare nelle scuole dell'Area Interna Contratto di Foce Delta del Po

Delta del Po Destinazione Pesca - progetto n. 01/MCO/21/VE



Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) - Area Interna Contratto di Foce Delta del Po
 Scheda Intervento n.17 "PA1 Supporto alla commercializzazione e alla valorizzazione del patrimonio e dei servizi alla pesca e all'acquacoltura nelle marine e nelle zone di pesca"
 Iniziativa finanziata dal Programma Operativo del Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca FEAMP 2014/2020
 Regolamento UE 508/2014 art.68 Priorità n. 5 - Favorire la commercializzazione e la trasformazione Misura 5.68 - Misure a favore della commercializzazione - PROGETTO N. 01/MCO/21/VE
 Organismo intermedio: Regione del Veneto (DGRV n. 80 del 26 gennaio 2021) - Soggetto Attuatore: Comune di Porto Tolle



SCHEDE PESCI DA COLORARE _PROGETTO PER LE SCUOLE (work in progress)

Fonte: Studio Creativo G.Boari

Linea Strategica B)

“SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE”: PESCE GNAM GMAN

per bambini e famiglie



POSTER PESCI _PROGETTO PER LE SCUOLE (work in progress)

Fonte: Studio Creativo G.Boari

Linea Strategica B)

“SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE”: PESCE GNAM GMAN

per bambini e famiglie

CONTINUITÀ DEL PROGETTO

Per tutte le classi coinvolte, tra un incontro e il successivo è prevista un'attività da svolgere con l'insegnante che aiuta il collegamento tra i due appuntamenti e permette la prosecuzione del progetto in maniera integrata tra docenti ed educatori.

REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto sarà presentato nei mesi fra Maggio e Giugno e si svolgerà tra Settembre e Ottobre 2022

Per gli incontri in aula è prevista una cadenza settimanale o al massimo quindicinale per favorire la continuità del progetto.

Nel mese di Settembre verrà realizzata la gita presso il porto di Pila e la visita al mercato ittico.

A conclusione di tutto il progetto, nel mese di Novembre, verrà realizzato l'evento finale.

Linea Strategica B)

“SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE ALIMENTARE”: PESCE GNAM GMAN

per bambini e famiglie

RESTITUZIONE E VISIBILITÀ DEL PROGETTO

L'obiettivo, la proposta, la realizzazione e le attività svolte all'interno di questo progetto verranno promosse e diffuse nel territorio e nelle famiglie, al fine di sensibilizzare ulteriormente il territorio alla conoscenza del nostro mare, dei nostri pesci e all'educazione alimentare.

Verranno realizzati materiali di comunicazione specifici (comunicato stampa e conferenza stampa dedicata).

Il progetto avrà una pagina dedicata nel sito di tutti i Comuni interessati.

Sono previste attività social.

Chiediamo inoltre la diffusione del progetto anche agli Istituti Comprensivi, attraverso il sito web, i Consigli di Istituto, la condivisione con le famiglie.



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca



Strategia
Aree Interne



Comune di
Porto Tolle

AREA INTERNA CONTRATTO DI FOCE DELTA DEL PO

SCHEDA INTERVENTO n.17 PA1 Supporto alla commercializzazione e alla valorizzazione del patrimonio e dei servizi alla pesca e all'acquacoltura nelle marinerie e nelle zone di pesca

PROGETTO N.01/MCO/21/VE

DELTA DEL PO *DESTINAZIONE PESCA*

PO FEMAP 2014-2020 Misura 5.68 – Misure a favore della commercializzazione

Priorità n. 5 - *Favorire la commercializzazione e la trasformazione*

CONTATTI

Comune di Porto Tolle *Soggetto Attuatore*
Piazza Ciceruacchio 9, 45018 - Porto Tolle (RO)
tel. +39 0426 394439 | mail: segreteria@comune.portotolle.ro.it

Laura Mosca *Ideatore e Coordinatore di Progetto*
cell. +39 349 3335651 | mail: moscalaur@gmail.com /

COMUNE DI PORTO TOLLE

Progetto a cura di: arch. PhD Laura Mosca